

Zakład Lingwistyki Tekstu i Dyskursu Towarzystwo Miłośników Języka Polskiego

Instytutu Języka Polskiego Oddział Katowicki

Uniwersytetu Śląskiego

zapraszają dnia 21 kwietnia 2015 roku na konferencję naukową

***Dyskurs autopromocyjny* *dawniej i dziś***

Szanowni Państwo,

**„Dyskurs autopromocyjny dawniej i dziś”** to druga konferencja organizowana przez Zakład Lingwistyki Tekstu i Dyskursu Uniwersytetu Śląskiego poświęcona szeroko rozumianemu wizerunkowi. W ubiegłym roku nasze rozważania koncentrowały się wokół zagadnienia autopromocji w ujęciu synchronicznym. Tym razem pole problematyki konferencji pragniemy poszerzyć o aspekt historyczny, dokonując tym samym analizy porównawczej zjawisk będących częścią tej przestrzeni dyskursu. Konferencja ma charakter interdyscyplinarny, dlatego też adresowana jest do wszystkich tych, którzy swoje zainteresowania badawcze koncentrują wokół szeroko pojętej autopromocji.

Proponujemy rozważyć następujące obszary badawcze:

– Gatunki autopromocyjne na przestrzeni wieków;

– Dyskurs autopromocyjny w środkach masowego przekazu;

– Płeć a autopromocja;

– Sposoby autoprezentacji dawniej i dziś;

– Public relations w dyskursie autopromocyjnym;

– Ewolucja języka osobniczego postaci medialnych i literackich;

– Jakość słowa w wystąpieniach publicznych.

Zgłoszenia uczestnictwa oraz tytuły referatów wraz z krótkim streszczeniem (100-150 słów) prosimy przesyłać do **1 marca 2015 roku** pocztą elektroniczną na podany adres:[**dyskursautopromocyjny@gmail.com**](mailto:dyskursautopromocyjny@gmail.com)

Opłata konferencyjna wynosi **120** **zł** i obejmuje wyżywienie, materiały konferencyjne oraz druk monografii, w której zostaną zamieszczone wygłoszone referaty po uzyskaniu pozytywnej recenzji. Aktualne informacje na temat konferencji będziemy przesyłać Państwu drogą elektroniczną.

Wyrażamy nadzieję, że konferencja spotka się z Państwa życzliwym zainteresowaniem.

*Organizatorki: Opiekun naukowy:*

mgr Aleksandra Kalisz dr hab. Iwona Loewe

mgr Ewelina Tyc