



Katedra Kultury Medialnej
ma zaszczyt i przyjemność zaprosić Państwa na

Międzynarodową konferencję naukową

Kultura w mediach. Media w kulturze

Lublin, 1-2 kwietnia 2014 rok

W 2014 roku mija 30 lat od utworzenia Katedry Socjologii Kultury, której tradycje od 5 lat są kontynuowane i rozwijane przez pracowników Katedry Kultury Medialnej Instytutu Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej KUL. W związku z tym pragniemy podjąć dyskurs naukowy na temat relacji między kulturą i mediami. Jest to temat ogniskujący zainteresowania naukowe i badania pracowników Katedry Kultury Medialnej i Instytutu Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej. Do tego dyskursu pragniemy zaprosić wszystkich zainteresowanych tą tematyką na konferencję pt. „Kultura w mediach. Media w kulturze”, która odbędzie się w dniach 1-2 kwietnia 2014 roku w Lublinie.

Przedmiotem konferencji będą relacje między kulturą a mediami, oddziaływanie mediów na kulturę, która w coraz większym stopniu jest zmediatyzowana. Obserwacja rzeczywistości wskazuje, że kultura tworzona w medialnych obrazach, dźwiękach, tekstach nie tylko przenika do codzienności lecz staje się jej osnową – jest źródłem wartości, norm, wzorów postępowania i stylów życia. Media w tym sensie są nie tylko źródłem wyobrażeń i wiedzy o świecie i polityce, ale dostarczają modeli, punktów odniesienia mówiących o tym czym jest sukces, szczęście, jaką rolę w odgrywa płeć, czym jest religia, narodowość oraz kim jesteśmy „my” i kim są „oni”. Media mówią co jest dobre i złe, co pożądane i czego należy unikać, o czym myśleć i czego się bać, wyzwalają emocje, konstruują idee, budują miraż i mity.

Kulturę medialną tworzą nie tylko tradycyjnie pojmowani nadawcy – telewizja, radio i prasa, ale media sprzęgnięte za pomocą różnego rodzaju aplikacji w sieci internetowej, w której dokonuje się nieustanna aktualizacja zawartości, modyfikacja sensu przekazów przez użytkowników, i budowanie zasobów, które w Web 3.0 docierają do odbiorców i są przez nich twórczo wykorzystywane.

Pogłębiony opis, krytyczna analiza i interpretacja „nowej kultury medialnej” w różnych obszarach będzie przedmiotem szczególnego zainteresowania tej konferencji. Mamy nadzieję, że jej tematyka jest na tyle szeroka, otwarta i ważna, że zainspiruje wiele osób do podjęcia trudu przygotowania referatu i wzięcia w niej udziału. By ukierunkować sformułowanie tytułu ewentualnego referatu lub głosu w dyskusji proponujemy następujące, wiodące bloki tematyczne:

- 1) Kultura życia codziennego w mediach – style życia, normy i wartości
- 2) „Nowe” kultury w „nowych” mediach: kultura konwergencji – kultura remiksu – bedroom culture ...
- 3) Kultura polityczna – media w polityce
- 4) Kultura popularna a kultura narodowa, regionalna, lokalna
- 5) Media w komunikacji promocyjnej – kultura konsumpcyjna
- 6) Religijność w przestrzeni medialnej

Efektom końcowym będzie publikacja opiniowana przez recenzentów. Teksty do druku powinny być przygotowane według następujących wymogów:

1. Pliki zachowane w programie Microsoft Word,
2. Czcionka: Times New Roman 12 p,
3. Interlinia 1,5,
4. Przypisy na dole strony według wzoru:

B. Anderson, *Wspólnoty wyobrażone. Rozważania o źródłach i rozprzestrzenianiu się nacjonalizmu*, tłum. S. Amsterdamski, Kraków: Znak 1997, s. 19.

J. J. Smolicz, *Dziedzictwo, wartości podstawowe i rozwój kulturalny w społeczeństwach wieloetnicznych*, „Kultura i Społeczeństwo”, 1992 nr 3, s. 43-64.

P. Sztompka, *Teoria socjologiczna końca XX wieku. Wstęp do wydania polskiego*, w: J. H. Turner, *Struktura teorii socjologicznej*, tłum. J. Szmatka, Warszawa: PWN 1985, s. 12.

Organizacja i warunki uczestnictwa

Zgłoszenie udziału w konferencji wraz z głównymi тезami należy przesać na załączonym formularzu do **1 lutego** 2014 roku pocztą tradycyjną na adres: Katedra Kultury Medialnej KUL, Al. Raclawickie 14, 20-950 Lublin lub pocztą elektroniczną na adres: kulturawmediach@gmail.com, joares@kul.pl, aduda@kul.pl. Decyzja o akceptacji wystąpienia zostanie ogłoszona ostatecznie do **14 lutego** 2014 roku.

Konspekt wystąpienia podczas konferencji prosimy przesać do dnia **1 marca** 2014 roku, w celu ułożenia ostatecznego planu konferencji, który zostanie przesłany uczestnikom w „Komunikacie nr 2”.

Opłata konferencyjna wynosi **450 zł**. Kwotę prosimy przelać do dnia **28.02.2014 r.** na konto: Bank PeKaO S.A. III O/Lublin 59 1240 2382 1111 0000 3926 2147 (od 1 marca opłata konferencyjna wynosi 550 zł).

W ramach opłaty konferencyjnej zapewniamy: (1) wyżywienie oraz kawę–herbatę w przerwach konferencyjnych, (2) uroczysty bankiet, (3) materiały konferencyjne, (4) publikację (artykuły, które wejdą w skład publikacji, zostaną przesłane do recenzji z końcem czerwca 2014 r.).

W pobliżu Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego znajdują się następujące hotele:

- Hotel Huzar (15 minut pieszo od KULu)
- Hotel Młyn (15 minut pieszo od KULu)
- Dom Nauczyciela (5 minut pieszo od KULu)
- Hotel Mercure-Orbis (5 minut pieszo od KULu)

Miejsca w hotelach należałoby rezerwować z wyprzedzeniem, ponieważ w tym czasie w Lublinie odbywa się wiele imprez, uroczystości. Nadmieniamy, że w przypadku hotelu „Huzar” i „Dom Nauczyciela” możliwa będzie cena zniżkowa, dlatego warto powołać się na Katolicki Uniwersytet Lubelski i tytuł konferencji.

Przewodniczący Konferencji:

dr hab. Robert Szwed
e-mail: szwed@kul.pl

Honorowy Przewodniczący Konferencji:

Prof. dr hab. Leon Dyczewski OFMConv
e-mail: dycz@kul.lublin.pl

Wiceprzewodniczący:

Dr Anna Sugier-Szerega (ansusz@kul.pl)
Dr Aneta Duda (aduda@kul.pl)
Dr Justyna Szulich-Kałuża (juszka@kul.pl)

Sekretarz Konferencji:

Mgr Joanna Szegda
e-mail: joares@kul.pl

Kontakt:

tel.: +48500234667; +48601969270

Al. Racławickie 14

20-950 Lublin

e-mail: kulturawmediach@gmail.com, joares@kul.pl; szwed@kul.lublin.pl; aduda@kul.pl