



Kulturomawstwo
UNIwersytet w Białymstoku



Zakład Wiedzy o Kulturze

zaprasza na Międzynarodową Interdyscyplinarną Konferencję Naukową pt.

Glamour – magia czy mistyfikacja? Dawny urok w nowym wymiarze



Białystok, 4 – 5 listopada 2014 roku

Komitet Naukowy:

dr hab. Katarzyna Ewa Citko, prof. UwB,
Zakład Kulturoznawstwa PiP

dr hab. Alicja Kisielewska, prof. UwB
(przewodnicząca),
Zakład Wiedzy o Kulturze

dr hab. Andrzej Kisielewski
Zakład Kulturoznawstwa PiP

dr hab. Sławomir Raube
Katedra Bioetyki i Antropologii Filozoficznej

dr hab. Anna Kieźuń, prof. UwB,
Zakład Literatury Międzywojennej
i Współczesnej

dr hab. Jolanta Sztachelska, prof. UwB

,Zakład Literatury Pozytywizmu i Młodej Polski

dr hab. Krzysztof Arcimowicz,

Zakład Kulturoznawstwa PiP

Komitet Organizacyjny:

dr hab. Alicja Kisielewska, prof. UwB,
Zakład Wiedzy o Kulturze

dr Anetta Bogusława Strawińska,
Zakład Historii Języka Polskiego

dr Monika Kostaszuk-Romanowska,
Zakład Wiedzy o Kulturze

mgr Karol Więch,
Zakład Wiedzy o Kulturze

mgr Karolina Wierel,
Zakład Wiedzy o Kulturze

mgr Justyna Wasiljew

Miejsce obrad:

Aula Wydziału Filologicznego, Plac Uniwersytecki 1, 15-420 Białystok

Rozpoczęcie obrad:

4 listopada 2014 r., godz. 10.00

Cele konferencji

Wyraz *glamour* w słownikach jest definiowany jako: *blask, czar, magia, piękno, bycie pociągającym, przepych, splendor, świetność, urok, wspaniałość, prestiż*. Użytkownicy współczesnej polszczyzny słowo *glamour* stosują jako synonim kogoś czarującego, atrakcyjnego fizycznie, ponętnego, seksownego, także jako odpowiednik urzekającej architektury i barokowego wystroju wnętrz oraz wykorzystują je w kontekście mody, luksusowych samochodów, a nawet czarujących gadżetów.

Glamour jako zjawisko kulturowe obejmuje różne sfery życia. „Działa” w sporcie, znajduje zastosowanie w technologii, turystyce, na rynku pracy czy giełdzie papierów wartościowych. Jest zjawiskiem wszechogarniającym, globalnym, niepowtarzalnym, wyjątkowym, oryginalnym. Nie mieści się w granicach wyznaczanych przez konkretne prądy w sztuce czy nauce. Zależnie od kontekstu historycznego, politycznego, społecznego, kulturowego przyjmuje różne formy. Przez co wymyka się jednolitej ocenie.

Jak każde zjawisko kulturowe, *glamour* był analizowany przez różne dyscypliny naukowe. Można tu przywołać mityczny *glamour* „garażowych przedsiębiorców” (symboliczny garaż w Palo Alto, gdzie powstała firma Hewlett-Packard), *glamour* architektury (sztandarowym przykładem są najsłynniejsze w świecie „schody donikąd” w Hotelu Fontainebleau w Miami Beach autorstwa Morrisa Lapidusa), *glamour* przemysłu (industrialne fotografie Margaret Bourke-White „ucieleśniające” fantastyczną wizję socjalistycznej Utopii czy fotografie architektoniczne Juliusa Schulmana), *glamour* religii („tybetański *glamour* aspiracji, ambicji, umysłu, pobożności, pożądania, przeznaczenia, uroku oraz pewności siebie”) czy *glamour* polityki. Dlatego też naszym zamierzeniem jest analiza różnorodnych jego odłonek oraz wpływu na współczesną kulturę.

Do interdyscyplinarnych rozważań na temat istoty *glamour* zapraszamy kulturoznawców, religioznawców, językoznawców, filozofów, historyków, historyków sztuki, antropologów kultury, psychologów, socjologów, pedagogów, politologów, architektów oraz przedstawicieli innych nauk, których przedmiotem badań jest fenomen *glamour*.

Proponujemy, aby przedmiotem uwagi stały się następujące zagadnienia szczegółowe:

1. Historia *glamour* – od Napoleona do Marleny Dietrich i Marilyn Monroe, od Beau Brummella do Gianniego Versace
2. *Glamour* a system wartości

3. Styl *glamour* w modzie, wzornictwie przemysłowym i architekturze
4. *Glamour* w kontekście współczesnej kultury obrazu
5. *Glamour* w kontekście nowych mediów
6. Reklama i *glamour*
7. *Glamour* a społeczeństwo masowe
8. Językowy obraz pokolenia *glamour*
9. *Glamour* a zjawisko mody językowej
10. Nowe autorytety w stylu *glamour*
11. Kreacje kobiet *glamuros*
12. Narodowy socjalizm i komunizm – dwie odsłony *glamour* polityki

Dr hab. Alicja Kisielewska, prof. UwB

Dr Anetta Bogusława Strawińska

Sekretariat konferencji:

Zakład Wiedzy o Kulturze Wydziału Filologicznego UwB, Plac Uniwersytecki 1,

15-420 Białystok

telefon: 85 745 74 66 (sekretariat), godz. 8.30–15.00

e-mail: kulturoznawstwo@uwb.edu.pl

www: <http://kulturoznawstwo.uwb.edu.pl/>

Sekretarze konferencji:

dr Anetta Bogusława Strawińska; e-mail: anetta.strawinska@tlen.pl

dr Monika Kostaszuk-Romanowska; e-mail: mromanow@poczta.onet.pl

Zapowiedź udziału w konferencji należy przesłać drogą elektroniczną na adres mailowy podany w *Karcie zgłoszenia*. Na Państwa deklaracje uczestnictwa w konferencji oczekujemy do 30 września 2014 roku. Organizatorzy zastrzegają sobie wybór referatów. Po uzyskaniu potwierdzenia uczestnictwa, prosimy o uiszczenie opłaty konferencyjnej w wysokości 450 zł (doktoranci: 350 zł), przeznaczonej na materiały konferencyjne wyżywienie, bankiet oraz dofinansowanie publikacji, w nieprzekraczalnym terminie do 15 października 2014 r. (numer konta podamy w kolejnym komunikacie). W przypadku rezygnacji wpisowe nie podlega zwrotowi.

Prosimy o przygotowanie wystąpień nie dłuższych niż 20 minut, zaś po konferencji – tekstów do druku liczących około 20 000 znaków. Artykuły należy przesłać do 31 grudnia 2014 roku. Do druku zostaną przyjęte wyłącznie teksty, które uzyskają pozytywną opinię recenzentów oraz zostaną dostosowane przez autorów do wymogów merytorycznych i edytorskich monografii. Kolejne komunikaty oraz szczegółowy program konferencji prześlemy Państwu pocztą elektroniczną na adres e-mail podany w *Karcie zgłoszenia*.