

**Wydział Nauk Społecznych Katedra Kultury Medialnej**

Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II Instytut Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej

**Katedra Kultury Medialnej KUL**

**Katedra Socjologii Kultury i Religii KUL**

**we współpracy z**

[Instytutem Etnologii i Antropologii Kulturowej](http://www.weinoe.us.edu.pl/wiadomosci/instytut-etnologii-i-antropologii-kulturowej) UŚ

Katedrą Myśli Społecznej UKSW

oraz

Katedrą Filozofii i Religioznastwa GTF (Uniwersytet Preszowski)

mają zaszczyt i przyjemność zaprosić Państwa na

konferencję naukową

# Medialne ramy tożsamości

Lublin, 1-2 kwietnia 2016 rok

Współczesna kultura, przestrzeń społeczna, polityczna a nawet gospodarcza są w coraz większym stopniu są zmediatyzowane. Media nie tylko opisują rzeczywistość, ale wpływają na jej kształt, są nie tylko instrumentem komunikacji, ale również lustrem w którym przegląda się społeczeństwo. Dlatego oddziaływaniem i znaczeniem mediów interesują się nie tylko medioznawcy, ale również socjologowie, psychologowie, ekonomiści czy pedagodzy. Zdają sobie oni sprawę z tego, że na poziomie indywidualnym i zbiorowym, obraz siebie samych i innych, pełnione role społeczne i tożsamości są nie tylko rezultatem rzeczywistych interakcji, ale również –quasi interakcji medialnych. W ten sposób rzeczywistość staje się w coraz większym stopniu narracyjna, tożsamość staje się kolażem reprezentacji dostarczanych przez media, kreacją zbudowaną w oparciu i na potrzeby różnego rodzaju publiczności.

W związku z tym pragniemy podjąć dyskurs naukowy na temat relacji między mediami a szeroko rozumianą tożsamością. Jest to temat ogniskujący zainteresowania naukowe i badania pracowników Katedry Kultury Medialnej i Katedry Socjologii Kultury i Religii. Osobą która od dekad w ramach obu Katedr, prowadziła i prowadzi badania w obszarze tożsamości i kultury jest prof. dr hab. Leon Dyczewski OFMConv. Jego dorobek inspirował i nieustannie inspiruje wielu naukowców z kraju i zagranicy, a konferencja stanie się okazją do spotkania z Nim i pogłębionej dyskusji nad Jego koncepcjami. Wszystkich zainteresowanych tą tematyką pragniemy zaprosić do dyskusji na konferencji pt. „Medialne ramy tożsamości”, która odbędzie się w dniach 1-2 kwietnia 2016 roku w Lublinie. Pierwszego dnia zaproszeni goście w ramach sesji międzynarodowej podzielą się swoimi doświadczeniami w zakresie „funkcjonowania” medialnych ram tożsamości, natomiast drugi dzień poświęcony będzie refleksjom które wyłaniają się z obserwacji polskiej rzeczywistości.

Przedmiotem konferencji,odbywającej się w ramach cyklu „Kultura w mediach. Media w kulturze”, będą relacje między tożsamością a mediami, oddziaływanie mediów na wizerunek i obraz siebie oraz instytucji w wymiarze jednostkowym, społecznym i grupowym. Obserwacja rzeczywistości wskazuje, że kultura tworzona w medialnych obrazach, dźwiękach, tekstach, w portalach społecznościowych i Internecie, nie tylko przenika do codzienności lecz staje się jej osnową – jest źródłem autodefinicji, sposobów postrzegania grup, organizacji społecznych, gospodarczych, politycznych i religijnych, jest przestrzenią w której powstają nowe style życia.

Mamy nadzieję, że tematyka konferencji jest na tyle ważna i szeroka, że zainspiruje wiele osób do podjęcia trudu przygotowania referatu i wzięcia w niej udziału.

Efektem końcowym będzie publikacja zbiorowa, opiniowana przez recenzentów.

### Organizacja i warunki uczestnictwa

Zgłoszenie udziału w konferencji wraz z głównymi tezami należy przesłać na załączonym formularzu do **12 marca 2016 roku** pocztą tradycyjną na adres: Katedra Kultury Medialnej KUL, Droga Męczenników Majdanka 70, 20-325 Lublin lub pocztą elektroniczną na adres: kjurek@interia.eu, aduda@kul.pl.

Opłata konferencyjna wynosi **350 zł**. Kwotę prosimy przelać po akceptacji zgłoszenia do dnia **18.03.2016 r.** na konto: Bank PeKaO S.A. III O/Lublin 59 1240 2382 1111 0000 3926 2147, z dopiskiem „Medialne ramy tożsamości”.

W ramach opłaty konferencyjnej zapewniamy: (1) posiłki oraz kawę–herbatę w przerwach konferencyjnych, (2) materiały konferencyjne, (3) publikację książkową (artykuły, które wejdą w skład publikacji, zostaną przesłane do recenzji z końcem czerwca 2016 r.).

W pobliżu Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego znajdują się następujące hotele:

* Hotel Huzar (15 minut pieszo od KULu)
* Hotel Młyn (15 minut pieszo od KULu)
* Dom Nauczyciela (5 minut pieszo od KULu)
* Hotel Mercure-Orbis (5 minut pieszo od KULu)

Miejsca w hotelach należałoby rezerwować z wyprzedzeniem, ponieważ w tym czasie w Lublinie odbywa się wiele imprez, uroczystości. Nadmieniamy, że w przypadku hotelu „Huzar” i „Dom Nauczyciela” możliwa będzie cena zniżkowa, dlatego warto powołać się na Katolicki Uniwersytet Lubelski i tytuł konferencji.

|  |  |
| --- | --- |
| Przewodniczący Konferencji:  dr hab. Robert Szwed  e-mail: szwed@kul.pl | Honorowy Przewodniczący Konferencji:  Prof. dr hab. Leon Dyczewski OFMConv  e-mail: dycz@kul.lublin.pl |

Wiceprzewodniczący:

prof. PhDr. Pavol Dancak, PhD. (Uniwersytet Preszowski, Słowacja)

Dr hab. Krzysztof Wielecki (UKSW)

Dr hab. Marek Rembierz (UŚ)

Dr Anna Sugier-Szerega (ansusz@kul.pl)

Sekretarz Konferencji:

Dr Krzysztof Jurek (kjurek@interia.eu)

Dr Aneta Duda (aduda@kul.pl)

Kontakt:

tel.:+48791970040; +48601969270

Al. Racławickie 14

20-950 Lublin

e-mail: kjurek@interia.eu; aduda@kul.pl; ansusz@kul.pl;szwed@kul.lublin.pl